

BAB III

METODE PENELITIAN

1.1 Pendekatan Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan penelitian Kualitatif. Menurut Denzin dan Lincoln (1994) bahwa penelitian kualitatif lebih ditujukan untuk mencapai pemahaman mendalam mengenai organisasi atau peristiwa khusus daripada mendeskripsikan bagian permukaan dari sampel besar dari sebuah populasi (Herdiansyah, 2010:27).

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif. Jenis penelitian deskriptif adalah suatu metode dalam meneliti status sekelompok manusia, suatu objek, suatu set kondisi, suatu sistem pemikiran atau suatu kelas peristiwa pada masa sekarang (Nasir, 1999). Sedangkan Menurut Bogdan dan Taylor (Indranata, 2008) metode penelitian sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang dan perilaku yang dapat diamati.

Dalam penelitian ini, peneliti ingin menganalisis strategi komunikasi Tim Kreatif dalam mempertahankan eksistensi program *The Comment* NET TV.

1.2 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan langsung di Kantor NET TV yang beralamat di Gedung The East Tower, Jl. Lingkar Mega Kuningan Kav. E No. 1 Lantai 27-30, Kuningan Timur, Jakarta Selatan, DKI Jakarta, Indonesia dan juga di Studio Hanggar Pancoran. Terdapat alasan memilih lokasi tersebut karena Tim Kreatif *The Comment* NET TV selalu membuat konten atau isi program di Kantor NET TV dan ketika taping program mereka berada di Studio Hanggar Pancoran. Dengan itu peneliti dapat memperoleh data yang dibutuhkan untuk penelitiannya.

Alasan peneliti memilih lokasi tersebut adalah peneliti tertarik untuk mengetahui apa yang dilakukan oleh crew dibalik layar program *The Comment* sehingga dapat menciptakan program yang menarik.

1.3 Unit Amatan dan Unit Analisis

Unit amatan adalah sesuatu yang dijadikan sumber untuk memperoleh data dalam rangka menggambarkan atau menjelaskan tentang suatu analisis. Yang menjadi unit amatan penelitian ini adalah Tim Kreatif program *The Comment Net TV*. Unit analisis merupakan unit yang akan diteliti atau dianalisa dan yang menjadi unit analisis dalam penelitian ini adalah strategi komunikasi Tim Kreatif dalam mempertahankan eksistensi program *The Comment Net TV*.

1.4 Sumber Informasi

Dalam penelitian ini untuk mendapatkan informasi dibutuhkan sumber informasi untuk mencapai tujuan penelitian yang diinginkan yang disebut dengan informan. Informan dalam penelitian ini dipilih sesuai dengan kebutuhan untuk mencapai tujuan penelitian yang ingin dicapai. Oleh karena itu, informan yang dipilih adalah informan kunci (*key informan*), hal ini dilakukan karena pertimbangan waktu, tenaga, dan biaya. Informan kunci yang dipilih adalah Produser (Teuku Aditya) dan Tim Kreatif (Reza Gemilang dan Firmansyah Akbar) dari program *The Comment NET TV* serta beberapa pengalaman dari peneliti saat melakukan praktek kerja di program *The Comment NET TV*.

1.5 Jenis Data

Dalam suatu penelitian, data terdiri dari dua jenis, yaitu: *Pertama*, data primer, yaitu data yang didapat dari sumber pertama, dari individu seperti hasil wawancara atau hasil pengisian kuesioner yang biasa dilakukan peneliti (Waluya, 2007).

Kedua, data sekunder, yaitu keterangan yang diperoleh dari pihak kedua, baik berupa orang maupun catatan, seperti buku, laporan dan jurnal yang sifatnya dokumentasi (Siagian dan Sugiarto, 2000).

3.6 Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dengan observasi menurut Satori (2009: 105) yaitu teknik pengumpulan data yang mengharuskan peneliti untuk turun langsung ke lapangan melakukan pengamatan terhadap objek penelitian untuk mengetahui keberadaan objek, situasi, konteks, dan maknanya. Pada dasarnya, tujuan dari

observasi adalah untuk mendeskripsikan lingkungan (site) yang diamati, aktivitas-aktivitas yang berlangsung, dan individu-individu yang terlibat dalam lingkungan (Herdiansyah, 2011: 132-133). Oleh sebab itu, untuk memperoleh data yang akurat mengenai strategi-strategi acara *The Comment* NET TV dalam mempertahankan eksistensinya, observasi dirasa perlu dilakukan oleh peneliti. Dalam penelitian ini, peneliti memilih melakukan observasi non partisipan, dimana peneliti hanya bertindak mengobservasi tanpa ikut terjun langsung melakukan aktivitas yang dirisetnya (Kriyantono, 2007: 110). Yang peneliti observasi adalah kegiatan dan proses yang dilakukan tim kreatif dalam merancang dan mempersiapkan bahan yang ingin ditampilkan setiap episodenya.

Teknik wawancara dalam Moleong (2005), merupakan teknik pengumpulan data kualitatif dengan menggunakan instrumen yaitu berupa pedoman wawancara. Ada pun model wawancara yang digunakan oleh peneliti adalah model wawancara semi terstruktur yaitu peneliti telah menentukan format masalah yang akan diwawancara berdasarkan masalah yang akan diteliti dan dalam penelitian ini peneliti akan mewawancarai produser dan tim kreatif *The Comment* yaitu Teuku Aditya dan Reza Gemilang

Studi dokumentasi merupakan pengumpulan dokumen-dokumen dan data-data yang diperlukan dalam permasalahan penelitian lalu ditelaah secara intens sehingga dapat menambah dan mendukung kepercayaan dan pembuktian suatu kejadian. (Satori, 2009; 149). Peneliti dalam penelitian ini memperkuat data dengan mengumpulkan bahan-bahan yang berbentuk dokumen dan arsip-arsip NET TV, seperti laporan perencanaan program, schedule program harian NET TV, company profile NET TV. Selain itu, peneliti juga menggunakan buku catatan lapangan penelitian peneliti dalam menganalisis dan menginterpretasi data yang telah dikumpulkan berupa hasil wawancara dan juga foto kegiatan pra produksi, produksi di studio dan *master control room* serta pasca produksi di ruang *editing*.

3.7 Teknik Analisis

Analisis merupakan tahap akhir terhadap apa yang dilakukan selama berada di lapangan yang disertai dengan membuat laporan penelitian. Untuk menganalisis data yang telah diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi, maka peneliti menganalisis data yang dilakukan dengan melalui beberapa tahapan yaitu :

- a. Menelaah semua data yang diperoleh dari hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi.
- b. Mereduksi data yang diperoleh di lapangan dengan begitu banyak. Data tersebut dirangkum, dipilih hal-hal yang pokok dan penting, dicari yang sesuai dengan tema.
- c. Menyajikan data atau memaparkan data, bisa dilakukan dalam bentuk uraian, bagan, tabel, dan sebagainya.
- d. Menarik kesimpulan dari data yang telah tersedia.